

『 製造業のWeb活用 』

Web活用についてこんなお悩みありませんか？

- ・ ホームページの**アクセス数**が伸びない
- ・ どうすればホームページが**活性化**されるのかわからない
- ・ 検索をしても**上位表示**されない
- ・ ホームページが**売上**につながらない
- ・ Googleアナリティクス**の見方**がわからない



ホームページで売上アップを目指す方法、ブログ運営やSNS活用でアクセス数を伸ばす方法など、ホームページ集客に必要な知識やWebを活用して営業力強化を図るためのノウハウをご紹介します。

今後の経営の一助としてご活用いただきたく、ご案内申し上げます。

◆ 配信日： 2021年 3月11日 木曜日～

※本セミナーは録画動画の配信となります。（LIVEではありません）

◆ 対 象： シートメタル工業会会員企業に所属するすべての方

※Ai-Linkへの登録が必要です。（無料）

◆ 配信先： 全国シートメタル工業会ネットワーク（工業会ホームページ）

<http://www.ai-link.ne.jp/free/kougyoukai/index.asp>

◆ 内 容：

第1部：Web活用の全体像

～Web販促ツールの使い分けを整理する～

第2部：ユーザー目線のホームページ表現

～問い合わせをしなくなるWeb表現術～

第3部：Googleマップに載った自社情報を確認していますか？

～Googleマイビジネス活用～



〔 講師のご紹介 〕

ホームページコンサルタント永友事務所 代表 永友 一朗



「お客様目線でHPのあり方そのものを見直す」というシンプルな手法で「重要顧客からの引き合いを230%増にした」「自作ホームページで売上が6倍に」等ホームページの「営業力そのもの」を高める仕組みと成果が評価され、全国からコンサルティング／講演依頼多数。

また自らブログ／HP／SNSでコンサル契約や執筆、講演を受託している実践派。

（公職・登録）

神奈川県商工会連合会／東京都商工会連合会／山梨県商工会連合会／栃木県商工会連合会登録エキスパート
公益財団法人神奈川産業振興センター登録経営アドバイザー等

講師からのメッセージ・・・

中小企業様のWeb活用支援の仕事をして19年になります。お目にかかる多くの企業様は、「素晴らしい技術、素晴らしい理念」を持っていらっしゃる。しかしそれがネットで「見つからない」「伝わっていない」ということが多いと感じています。

貴社の技術・想いがきちんと伝わることで、お客様や社員様、そして地域社会や世の中が良くなると私は信じています。「見つかりやすい」「伝わりやすい」情報発信で、後世に素晴らしい日本を残しませんか。ネット活用の見直しに、一歩踏み出していただければ幸いです。

〔 配信先 〕

全国シートメタル工業会ネットワーク（工業会ホームページ）

<http://www.ai-link.ne.jp/free/kougyoukai/index.asp>

全国シートメタル工業会

検索



◆ アクセス方法

1. スクロールして視聴するWebセミナーをクリックして下さい。
 2. ログイン画面が出ますのでID、パスワードを入力して下さい。
- ※スマートフォンからもご覧いただけます。

◆ Ai-Link新規登録はこちらより行ってください。（登録無料）

<http://www.ai-link.ne.jp/free/ai-link-info/setsumei/outline/outline.html#order>

Ai-Link 会員登録

検索



登録時に、「会社情報」、「ご申込者情報」、「Ai-Linkご利用内容」を入力いただきます。

※金型等が購入できるオンラインショップのご利用は、お申込みをいただいた後に別途確認させていただきます。

